



**FACULTAD DE ECONOMÍA Y  
ADMINISTRACIÓN**

**“ISSN: 2463-2058  
(En Línea)”**

**“SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN  
DEL CONOCIMIENTO, ECONOMÍA Y MEDIO  
AMBIENTE PARA EL DESARROLLO  
SOSTENIBLE”**

**Lugar: Sede Central - Universidad Surcolombiana  
Auditorio Olga Tony Vidales y Auditorio Biblioteca  
Ciudad Neiva – Huila  
Avenida Pastrana Borrero Cra 1A**

**Fecha: Jueves 03 y 04 de Septiembre de 2015**

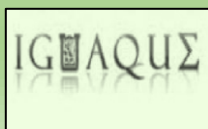
**CONFERENCISTAS CENTRALES**

**Juan Roque Carrasco Aquino:** Doctorado en Urbanismo de la Universidad Politécnica de Cataluña España. Docente e Investigador del Centro Interdisciplinario de Investigaciones y estudios sobre medio ambiente y desarrollo de México.

**Erika Celestino Martínez.** Economista de la Escuela Superior de Economía del Instituto Politécnico Nacional de México (ESE-IPN). Doctorando en Estudios Latinoamericanos de la UAM. Docente de la ESE-IPN, en Economía del Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable.

**“I SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, ECONOMÍA  
Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”**

**Memorias**  
**Editores: Luis Alfredo Muñoz Velasco**  
**Myriam Lozano Ángel**



**“SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO,  
ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”**

---

**“I SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO,  
ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”**

**CONVOCA**

Facultad de Economía y administración  
Universidad Surcolombiana

**ORGANIZA**

Programa de Economía  
Grupos de Investigación: IGUAQUE, CREA, Gestión y Complejidad  
Universidad Surcolombiana.

**PARTICIPAN**

Grupos de investigación de la Facultad de Economía y Administración:  
Grinco, Pymes, Exporta, Probusco, Simbiosis Hombre y Naturaleza

**COORDINADORES**

**Luis Alfredo Muñoz Velasco**

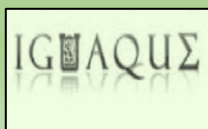
Doctorado Desarrollo Sostenible  
Maestría Derecho Económico  
Especialización Gestión del Desarrollo Regional  
Especialización Seguridad Social  
Especialización Docencia Universitaria  
Especialización Administración Financiera

**Myriam Lozano Ángel**

Maestría en Tributación  
Especialista en Derecho Tributario y Aduanero  
Especialista en Revisoría Fiscal Universidad Central  
Contadora Pública de la Universidad Surcolombiana

**Jenny Lisseth Avendaño López**

Economista de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Maestría en Ciencias Económicas Universidad Nacional de Colombia, Doctorando en Ciencias Sociales. Universidad de Manizales - CINDE



**“SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO,  
ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”**

---

**PONENTES**

**Cristian Samir Ulloa Ramos**

Máster en Desarrollo, Instituciones e Integración Económica

Economista

Investigador de Fe desarrollo en el proyecto “Diagnóstico y perspectivas de mediano plazo para las economías de Tolima y Huila”

Docente del programa de Negocios Internacionales de la Universitaria Agustiniana

**Margarita Pérez Osorno**

Doctorando en Desarrollo Sostenible de Universidad de Manizales

Magíster En Epidemiología

Especialización Ocupacional y Administración en Salud

Docente Universidad Antioquia

**María del Pilar Sánchez Muñoz**

Doctorando en Desarrollo Sostenible

Magíster en Economía

Economista

Investigadora del Grupo de Investigación Economía y Desarrollo Humano de la Universidad de La Salle

Docente del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario y de la Universidad de la Salle

**Jorge Humberto Ramírez Osorio**

Doctorando en Desarrollo Sostenible

Magíster En Gerencia del Talento Humano

Especialización En Administración de Empresas

Especialización En Administración Pública

Economista

Docente de la Universidad del Quindío

**Juan Roque Carrasco Aquino**

Doctorando en Urbanismo

Docente investigador Centro Interdisciplinario de investigaciones y estudios sobre medio ambiente y desarrollo de México,

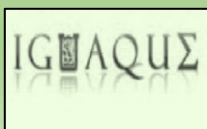
Cofundador laboratorio de ambiente socio-urbano regional - Politécnico Nacional de México.

**Hena Andrés Calderón**

Magíster En Psicología Educativa

Docente Investigadora de la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica del Instituto Politécnico Nacional de México

Candidata a Doctora de la Universidad de Barcelona de España



**“SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO,  
ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”**

---

**Angélica María Charry Meléndez**

Ingeniera Agrónoma

Magíster en Desarrollo Rural

Docente Investigadora Facultad de Economía de Universidad Católica de Colombia

**William Gilberto Delgado Munévar**

Candidato PhD Economía de recursos naturales

Magíster Environmental Economics and Natural Resources

Magíster Desarrollo Rural de Universidad Javeriana

Economista de Universidad de la Salle

**Eutimio Mejía Soto**

Doctorando En Desarrollo Sostenible

Magíster En Desarrollo Sostenible

Especialista En Gerencia Social

Contador Público

Filósofo de Universidad del Quindío

Docente Investigador de la Universidad del Quindío

**Kimberly Quintero Arenas**

Contadora Pública

Miembro de la Escuela de Formación e Investigación Contable “EFIC” de Universidad del Quindío

**Ciro Alfonso Serna Mendoza**

Post Doctor En Educación Ambiental

Doctor en Ciencias Pedagógicas

Magíster en Desarrollo Social y Desarrollo Educativo

Especialista en Población y Desarrollo Sostenible

Economista

Director programa de Doctorado en Desarrollo Sostenible, Universidad de Manizales.

Docente Investigador.

**José Jardani Giraldo Uribe**

Doctorando en Desarrollo Sostenible

Magíster En Administración Económica y Financiera

Especialista En Docencia Universitaria y Economista

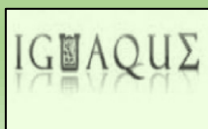
Docente de Universidad Surcolombiana

**Jenny Lisseth Avendaño López**

Doctorando en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud

Magíster En Ciencias Económicas

Economista



**“SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO,  
ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”**

---

**David Daniel Peña Miranda**

Doctor en la Economía de la Empresa

Magíster En Dirección y Planificación del Turismo de Interior y de Salud

Magíster En Gestión Turística.

Especialista en Asesoría WEB de Universidad de las Islas Baleares

Ingeniero Industrial

Docente del programa de Administración Empresas Turísticas y Hoteleras -

Universidad de Magdalena

**Santiago Andrés Roa Ortiz**

Magíster en Economía de Pontificia

Magíster en Ciencia Política Master en CORPOICA

Economista - Universidad Santo Tomás

**Jorge Plazas González**

Maestría en estudios Socio-ambientales

Especialista en manejo de bosque tropical

Ingeniero forestal

Coordinador Nacional Proyecto Modelos de Adaptación a la Prevención de riesgos

Agroclimáticos - MAPA. CORPOICA

**Fernando Adolfo Fierro Celis**

Doctorando en Gestión

Magíster en Administración

Magíster en Dirección de Recursos Humanos

Especialista en Finanzas

Especialista en Gerencia en Servicios de la Salud y Seguridad Social

Administrador de Empresas de Universidad Surcolombiana

Docente tiempo completo Universidad Surcolombiana

**German Rubio Guerrero**

Magíster en Administración de Empresas

Especialista Gerencia de la Producción

Especialista en Estadística

Administrador de Empresas

Docente tiempo completo Universidad del Tolima

**Erika Celestino Martínez**

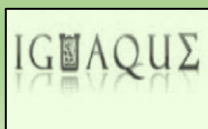
Doctorando en Estudios Latinoamericanos de UAM

Magíster en Relaciones Internacionales

Economista

Docente de la ESE-IPN en Economía del Medio Ambiente y Desarrollo

Sustentable



**“SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO,  
ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”**

---

**Germán Darío Hémbuz Falla**

Doctorando en Ciencias Sociales Niñez y Juventud  
Magíster En Gerencia del Talento  
Especialista en Alta Gerencia  
Especialista en Gerencia de Mercadeo  
Administrador de Empresas  
Docente Investigador de la Universidad Surcolombiana

**Patricia Gutiérrez Prada**

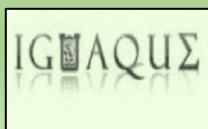
Magíster En Políticas Públicas de Universidad del Valle  
Especialista en Desarrollo Regional  
Administrador de empresas  
Docente de Universidad Surcolombiana

**Hernando Gil Tovar**

Candidato a Doctor en Administración de Universidad de RUEN (Francia),  
Especialista Gerencia Financiera  
Administrador de Empresas  
Docente de Universidad Surcolombiana

**Román Leonardo Villareal Ramos**

Magíster en Administración de Empresas  
Especialista en Mercado de Capitales y Finanzas  
Economista  
Docente Universidad de la Salle



## CONTENIDO

1. LA REGIÓN CENTRAL COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO AGROINDUSTRIAL: UNA MIRADA DESDE LO LOCAL HACIA LO INTERNACIONAL..	8
2. PRODUCCIÓN MEDIÁTICA EN LA TRIADA MINERÍA – SALUD-AMBIENTE.....	9
3. ¿QUÉ SE PUEDE APRENDER DEL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN EL MUNDO PARA ALCANZAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE?.....	12
4. MULTINACIONALES, PROPIEDAD INTELECTUAL Y SOSTENIBILIDAD .....	14
5. DE LA INFORMACIÓN A LA CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS TRANSFORMADORES EN LA INSUSTENTABILIDAD .....	15
6. SERVICIO AMBIENTAL DEL RECURSO HÍDRICO EN LA CUENCA COMO HERRAMIENTA DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL .....	16
7. ACCIÓN COLECTIVA DEL RECURSO DEL PÁRAMO EN COLOMBIA .....	17
8. LAS TEORÍAS CLÁSICAS SOBRE DESARROLLO ECONÓMICO .....	20
9. BIOCONTABILIDAD: UN ENFOQUE PARA LA SUSTENTABILIDAD.....	22
10. MODELOS DE DESARROLLO TERRITORIAL Y TURISMO: EL CASO DEL DESIERTO DE LA TATACOA.....	25
11. DETERMINANTES DE LA ESTRUCTURA DE CAPITAL PARA LAS EMPRESAS DEL HUILA 2000-2013 .....	27
12. EL CONOCIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO DE LA REGIÓN CARIBE COLOMBIANA .....	29
13. APROXIMACIÓN A LA VULNERABILIDAD POR EFECTOS CLIMÁTICOS EXTREMOS EN SISTEMAS FRUTÍCOLAS EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA (COLOMBIA) .....	35
14. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE: LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DE IBAGUÉ (TOLIMA – COLOMBIA).....	36
15. LA CRISIS GLOBAL Y LOS RETOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA EN EL SIGLO XXI.....	37
16. NEGOCIOS INCLUSIVOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR CAFETERO EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA .....	38



## **1. LA REGIÓN CENTRAL COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO AGROINDUSTRIAL: UNA MIRADA DESDE LO LOCAL HACIA LO INTERNACIONAL**

**Nombre del Ponente:** Cristian Samir Ulloa Ramos

**Institución a la que pertenece:** Docente Universidad Agustiniana

### **RESUMEN**

Es conocido que la agroindustria es un eficiente sistema que combina los procesos productivos agrícolas e industriales, con el fin de transformar los productos campestres de manera eficaz. En los últimos años se ha evidenciado un vertiginoso desarrollo del sector agroindustrial, fortalecido o soportado en gran medida por la adopción de tecnologías de punta que contribuyen a la generación de valor en los productos procesados. Específicamente en Colombia, se han empezado a establecer cadenas productivas agroalimentarias, tales como la cadena del café, cadena del cacao, cadena de cárnicos y cadena de piscicultura (cachama, tilapia y trucha), por citar algunos ejemplos. En ésta conferencia inaugural, el expositor empieza contextualizando el desarrollo agroindustrial, citando el modelo de economía dual (desarrollado por el ganador del premio nobel de economía en 1979, William Lewis), cuyo modelo explica la evolución de una economía en desarrollo; de igual manera, explica brevemente la dinámica económica colombiana actual, citando aspectos relevantes consignados en el Modelo de desarrollo rural colombiano (documento del año 2011), así como también mencionando la importancia de la creación de la Primera Región Administrativa de Planificación Especial (RAPE) – Región Central, la cual está integrada por las ciudades de Boyacá, Cundinamarca, Meta, Tolima y Bogotá y cuya finalidad es convertirse en una plataforma articulada de desarrollo regional que permitirá no sólo la identificación de ventajas de la región en la producción agropecuaria y encadenamientos hacia adelante, sino también, mejorar los niveles de competitividad de la región central.

Finalmente, se presentaron los resultados de las Proyecciones de crecimiento del Departamento del Huila realizadas por Fedesarrollo para el año 2015, en donde plantearon:

Escenario base, en donde la economía del departamento mantiene un ritmo de crecimiento proporcional al observado en los últimos años con respecto al crecimiento nacional, para cada rama de actividad.

Escenario medio: cada rama de actividad logra un crecimiento igual al promedio nacional proyectado para cada rama.





## **“SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”**

Escenario alto: se asume que las apuestas productivas del departamento tienen relativo éxito y logran impulsar el crecimiento de las actividades agropecuaria, manufacturera (agroindustrial), transporte, energía eléctrica y de comercio en un 1% anual adicional al crecimiento proyectado para estas ramas a nivel nacional.

### **BIBLIOGRAFÍA**

1. <http://www.fnd.org.co/fnd/prensa-nacional/2015-01-28-22-13-01/2015-01-28-22-52-46/enero-2014/806-primera-region-administrativa-y-de-planificacion-especial-del-pais>
2. <http://www.fao.org/docrep/w5800s/w5800s12.htm>
3. [http://www.oni.escuelas.edu.ar/2002/santiago\\_del\\_estero/madre-fertil/agroind.htm](http://www.oni.escuelas.edu.ar/2002/santiago_del_estero/madre-fertil/agroind.htm)
4. <http://www.comunicandes.org/pdf/Agroindustria%20en%20Colombia.pdf>

## **2. PRODUCCIÓN MEDIÁTICA EN LA TRIADA MINERÍA – SALUD-AMBIENTE**

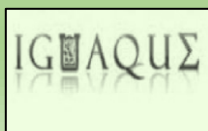
**Nombre del Ponente:** Margarita Pérez Osorno

**Institución a la que pertenece:** Docente Universidad Antioquia

### **RESUMEN**

La producción mediática se entiende como la articulación relacional de los medios de comunicación con las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), específicamente lo concerniente a los medios masivos de difusión de información. Actualmente, es imposible desconocer la relevancia que tienen los medios y el uso de nuevas tecnologías en el surgimiento de nuevas prácticas sociales y la gestación de una novedosa forma de cultura mediática que empodera al receptor en el proceso comunicativo. En esta conferencia, se establecen algunos contenidos de la producción mediática (PM), a saber:

- Medios de comunicación
- Medio televisivo
- Realidad
- Interacción de las culturas con su entorno
- Dependencia mediática
- Telerrealidad
- Intimidad
- Vigilancia
- Participación



## “SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”

A continuación, se establecen contenidos innatos de la telerrealidad, los cuales brindan posibilidades de ver gente común y corriente, contemplar y juzgar vidas ajenas, exhibiendo algunos comportamientos estrafalarios e irreales, aspectos morbosos y marginales son algunos de los aspectos que se rescatan dentro de la telerrealidad (León & Domínguez, 2009)

La realidad en la PM, no implica necesariamente la auténtica realidad, sino más bien “fábulas de lo corriente”. (Castello Mayo, 2004). Al respecto la producción mediática en la triada minería – salud – ambiente tampoco se acerca a mostrar realidades objetivas, y una de las situaciones que posiblemente estarían explicando tal panorama se relaciona con las tensiones sociales que se generan alrededor de esta ya compleja triada. Es bien conocido que en algunos territorios donde la minería representa una importante actividad económica, los grupos armados al margen de la ley ejercen un importante rol.

Los medios de comunicación como constructores de la realidad social a través de la creación de significados y sentidos compartidos. Su enfoque trata principalmente de exponer el análisis de cómo los medios de comunicación se entrelazan con las crisis políticas (Casero Ripolles, 2009).

Las políticas desarrollistas colombianas y el plan de desarrollo actual, representan los intereses particulares de los grandes grupos económicos que se consolidan bajo el paraguas del modelo de crecimiento económico neoliberal.

“la locomotora minero energética”, pretende posicionar a Colombia como uno de los principales países productores y exportadores de minerales. Retomando a Casero Ripolles y aceptando que tenemos crisis políticas alrededor de la triada minería – salud y ambiente, los medios de comunicación pueden ser vistos como aliados de los gobiernos de turno al hacer visibles solo algunas de las problemáticas asociadas, partiendo también de los peligrosos monopolios que se establecen entre gobiernos y medios de comunicación.

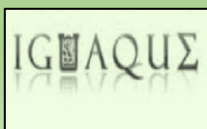
Una de las investigaciones realizadas en periodismo ambiental evidencia que los trabajos e investigaciones en la materia son poco conocidos (Fernández R. , 2011) y se destaca la labor de Brasil a través de la Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.

Entre las principales publicaciones de periodismo ambiental se destacan:

Ciudadanía planetaria. Temas y desafíos del periodismo ambiental. Publicación de la Federación Internacional de Periodismo Ambiental – IFEJ por sus siglas en inglés. Es una publicación que recoge contribuciones de periodistas ambientales de Uruguay, Argentina, Brasil, Colombia, Guatemala, Guyana y México.

Se mencionan los Principales periodistas o periodistas ambientales:

- Ilza María Tourinho Girardi – Brasil



## **“SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”**

---

- Wilson Bueno – Brasil
- Antonio Cerillo – España
- Joaquín Fernández – España
- José María Montero – España

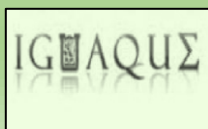
Fernández (Fernández S., 2006) por su parte, analiza el papel de los medios de comunicación en la conciencia ambiental; los retos a los que deben enfrentarse los periodistas ambientales; las noticias que ocuparán y reemplazarán a las acostumbradas noticias sobre terrorismo como el cambio climático y también se hace la pregunta por la existencia real de un periodismo ambiental.

La Tríada minería-salud-ambiente, es una de las actividades económicas que más impulso ha tenido en nuestros países latinoamericanos en las últimas décadas. La triada que se plantea entre la minería, la salud y el ambiente es indisoluble y se explica claramente a través de un modelo de desarrollo económico que privilegia el extractivismo desmesurado, que genera una fuerte presión sobre los recursos naturales y que a su vez expone a las comunidades a una gran cantidad de riesgos para la salud y para la vida. La triada minería – salud – ambiente tendría más sentido si fuera clasificada dentro de un periodismo en salud ambiental, sin embargo el concepto más cercano es el de periodismo ambiental.

Finalmente, el conferencista concluye que en la P.M, el Sensacionalismo prima sobre lo científico – académico, así como también aseguró que la Producción mediática debe ser usada como “palanca” de movimientos sociales de resistencia.

### **BIBLIOGRAFÍA**

1. [https://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n\\_medi%C3%A1tica](https://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n_medi%C3%A1tica)
2. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-252X2008000100007](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2008000100007)
3. <http://www.xn--diseo-rta.unnoba.edu.ar/wp-content/uploads/Teorico-V-La-cultura-mediatica.pdf>



### **3. ¿QUÉ SE PUEDE APRENDER DEL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN EL MUNDO PARA ALCANZAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE?**

**Nombre del Ponente:** María del Pilar Sánchez Muñoz

**Institución a la que pertenece:** Docente del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario y de la Universidad de la Salle

#### **RESUMEN**

Resulta imposible desconocer los estragos que el ser humano y su uso inapropiado de los recursos naturales existentes han causado al medio ambiente; concluyendo por ende, que algunas de las actividades humanas no permiten asegurar una sostenibilidad del ambiente y los recursos a medio y a largo plazo. Se entiende, por desarrollo sostenible, como aquel desarrollo que permite satisfacer las necesidades actuales de la sociedad sin entrar a poner en riesgo los recursos naturales ni a las próximas generaciones. Un aspecto determinante para el aseguramiento de un efectivo desarrollo sostenible, es el concerniente al manejo de residuos sólidos domiciliarios (RSD), entendiéndose éste como el eficiente aprovechamiento de los residuos domiciliarios, convirtiéndose, en una responsabilidad prioritaria no sólo de las respectivas autoridades ambientales, y entes territoriales pertinentes sino también de toda la comunidad en general.

Ésta conferencia contextualizará el tema del manejo de RSD, estableciendo inicialmente los Actores involucrados en el manejo de Residuos Sólidos Domiciliarios (RSD), así como también, presentando diversos casos analizados, como por ejemplo en Amsterdam (Holanda), en donde se han desarrollado e implementado siete (7) programas ambientales que han permitido reutilizar casi el 80% de los Residuos Sólidos (RS), desarrollando estrategias de empoderamiento de la comunidad en el proceso de selección y/o separación de residuos. Otro caso expuesto es el de la estrategia de uso de incentivos económicos para alcanzar la reducción de residuos sólidos incrementando los niveles de reciclaje, implementado en San José y San Francisco (California).

#### **BIBLIOGRAFÍA**

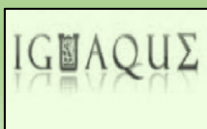
1. Chen, H.-W., Chang, N.-B., Chen, J.-C., & Tsai, S.-J. (2010). Environmental performance evaluation of large-scale municipal solid waste incinerators using data envelopment analysis. *Waste Management* 30, 1373-1381.
2. Cherubini, F., Bargigli, S., & Ulgiati, S. (2008). Life cycle assessment of urban waste management: Energy performances and environmental impacts. The case of Rome, Italy. *Waste Management* 28, 2552- 2564.



**“SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO,  
ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”**

---

3. Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y el Desarrollo. (1987). (Comisión Brundtland) Nuestro Futuro Común . Oxford, United Reino: Oxford University Press.
4. Costi, P., Minciardi, R., Robba, M. R., & Sacile, R. (2004). An environmentally sustainable decision model for urban solid waste management. *Waste Management* 24, 277-295.
5. Dueñas, J. C. (2011). El papel de la educación ante el desarrollo sostenible. *Transatlántica de educación* , 6 (9), 16-19. □ Hoornweg, D., & Giannelli, N. (2006). Managing municipal solid waste in Latin America and the Caribbean- Integrating the private sector, harnessing incentives. *GRIDLINES*, 4.
6. Hoy Digital. (29 de Agosto de 2008). Página Verde. Obtenido de <http://hoy.com.do/pagina-verde%C2%93la-basura-que-no-es-basura%C2%94/> □ Hui, Y., Li'ao, W., Fenwei, S., & Gang, H. (2006). Urban solid waste management in Chongqing: Challenges and oportunities. *Waste Management* 26 , 1052-1062.
7. Leff, E. (1995). ¿De quién es la naturaleza? Sobre la reapropiación social de los recursos naturales, *Gaceta Ecológica* 37, 58-64.
8. Leff, E. (2010). *Saber ambiental: sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder*. México: Siglo XXI editores.
9. Leonard, A. (2010). *La historia de las cosas*. México: Fondo de Cultura Económica.
10. Liang, S., & Zhang, T. (2012). Comparing urban solid waste recycling from the viewpoint of urban metabolism based on physical input-output model: A case of Suzhou in China. *Waste Management* 32, 220-225.
11. López, A., et al. (2006). El desarrollo humano sostenible (DHS): Bases teóricas y prácticas para la implementación en la Universidad de La Salle. *Revista de la Universidad de La Salle*, 41, p. 79-87.
12. Morin, E. (2002). *¿Estamos en un Titanic? Ética y Desarrollo*. Buenos Aires: El AteneoBID. □ Novo, M. (2011). La educación ambiental en tiempos de crisis. *Transatlántica de Educación* , 6 (9), 8-13.
13. Sen, A. (2001). *Desarrollo y Libertad*. Bogotá D.C.: Planeta.
14. Sufian, M., & Bala, B. (2007). Modeling of urban solid waste management system: the case of Dhaka city. *Waste Management* 27, 858- 868.
15. Usaquén, M., & Sánchez, P. (2014). Determinantes de la generación de residuos sólidos en diez municipios representativos del departamento de Cundinamarca 2007-2012. *Revista Criterio Libre*, 140-161.





#### **4. MULTINACIONALES, PROPIEDAD INTELECTUAL Y SOSTENIBILIDAD**

**Nombre del Ponente:** Jorge Humberto Ramírez Osorio

**Institución a la que pertenece:** Docente Universidad del Quindío

#### **RESUMEN**

A todas aquellas creaciones de la mente humana (según definición de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, se le denomina, propiedad intelectual (P.I.); tales creaciones como las invenciones, las obras literarias y artísticas, así como símbolos, nombres e imágenes recurrentemente utilizadas en la industria y el comercio. Cabe mencionar, que en el año de 1986, por petición de los Estados Unidos y algunos otros países en desarrollo, se planteó la necesidad de velar por la protección intelectual al interior del sistema de comercio internacional.

En ésta conferencia, el expositor comienza lanzando un paradigma que cuestiona ¿Quiénes son los dueños de la ciencia? ¿Los científicos, los gobiernos o multinacionales que financian los descubrimientos, la humanidad por completo? Aduciendo, que el dueño de un descubrimiento científico es, ni más ni menos, quien lo patenta.

Posteriormente, el conferencista explica la institucionalidad del Sistema Científico Regional, aclarando que una característica particular de Colombia en el contexto subregional es que el gasto en investigación y desarrollo del Sector Privado ha aumentado en los últimos años. De hecho, las principales entidades ejecutoras de I+D son las empresas, por sobre las universidades. Esto es coherente con la relevancia que se le otorga a instrumentos tales como incentivos tributarios para la innovación, apoyos económicos para investigadores en empresas, financiamiento para el registro de patentes o apoyo a misiones empresariales vinculadas al desarrollo tecnológico, además de cofinanciación de proyectos colaborativos academia-empresa, créditos para la innovación tecnológica y garantías sobre riesgos para la innovación.

Así mismo, se mencionan los efectos de la producción de bioenergía, recordando que en Colombia, algunas organizaciones de derechos humanos (Human Rights Everywhere, Belgische Coordinatie voor Colombia, Comision Intereclesial de Justicia y Paz) emiten informes escalofriantes: “tres millones de desplazados, por los paramilitares, han abandonado 5 millones de hectáreas, dejando que los ex narcotraficantes las ocupen y utilicen para producir aceite para exportación. Lo hacen con recursos del gobierno Colombiano (financiado por las empresas aceiteras) que recauda de sus ciudadanos y de la ayuda al desarrollo. Cientos de resistentes y denunciadores han sido asesinados”.





## **“SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”**

De igual manera, los efectos de los biocombustibles en la producción y precios de los alimentos, los cuales en una primera fase la productividad de la tierra a través de un mayor gasto energético (maquinaria), de regadío, de fertilizantes, de nuevas semillas, incluidas las transgénicas. El incremento de productividad de la tierra antes aumentaba el 2% anual y ahora solo lo hace el 1% (Estadísticas FAO) gracias a las nuevas tierras de países subdesarrollados que se suman a la revolución verde, pero las que ya lo hicieron en décadas pasadas empiezan a mostrar síntomas de agotamiento (salinidad y pérdida de materia orgánica). El incremento de tierras agrícolas es fruto únicamente de la deforestación que se realiza en países en desarrollo.

Concluye la conferencia mencionado beneficios y riesgos potenciales en el desarrollo de la bioenergía, establecidos por la FAO en un estudio realizado en el 2000.

### **BIBLIOGRAFÍA**

1. [https://es.wikipedia.org/wiki/Propiedad\\_intelectual](https://es.wikipedia.org/wiki/Propiedad_intelectual)
2. <http://www.wipo.int/about-ip/es/>

## **5. DE LA INFORMACIÓN A LA CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS TRANSFORMADORES EN LA INSUSTENTABILIDAD**

**Nombre del Ponente:** Juan Roque Carrasco Aquino

**Institución a la que pertenece:** Docente e investigador Centro Interdisciplinario de investigaciones y estudios sobre medio ambiente y desarrollo de México

**Nombre del Ponente:** Hena Andrés Calderón

**Institución a la que pertenece:** Docente investigador de la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica del Instituto Politécnico Nacional de México.

### **RESUMEN**

Las interrelaciones con el entorno social, cultural e ideológico ayudan a alcanzar e incidir en los hechos sobre una relación con tendencia hacia la innovación de lo existente. El objetivo de ésta conferencia es comprender y construir nuevos conocimientos críticos que proporcionen movimientos alternativos hacia una nueva epistemología que trascienda en la sociedad. Compartir el pensamiento y construir conocimientos sobre las necesidades de la sociedad, hoy es pertinente planteamos como punto de partida el hecho de comprender la realidad para su transformación socialmente.



## “SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”

Para ello es ineludible tomar en consideración que, la información en el sentido de facilitar datos, nociones de lo acontecido entre la realidad y lo social no es suficiente, por ello, se hace necesario elaborar otras formas cognitivas de concebir, analizar y percibir las realidades del entorno inmediato es tomar en cuenta la “totalidad de lo concreto”.

Finalmente, los conferencistas concluyen, citando al educador Paulo Freire, cuando éste critica la concepción bancaria de la educación: "el educador es el que sabe, los educando los que no saben; el educador es el que piensa, los educandos los objetos pensados; el educador es el que habla, los educandos los que escuchan dócilmente..." (Pedagogía del oprimido, 1968)

### **BIBLIOGRAFÍA**

1. <http://www.ensayistas.org/critica/liberacion/varios/freire.pdf>

### **6. SERVICIO AMBIENTAL DEL RECURSO HÍDRICO EN LA CUENCA COMO HERRAMIENTA DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**

**Nombre del Ponente:** Angélica María Charry Meléndez

**Institución a la que pertenece:** Docente Investigadora Facultad de Economía de Universidad Católica de Colombia

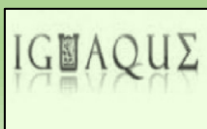
**Nombre del Ponente:** William Gilberto Delgado Munévar

Candidato PhD Economía de recursos naturales - Universidad Nacional Autónoma de México

### **RESUMEN**

Se puede afirmar que el recurso hídrico es actualmente el recurso natural más importante; por ello no es raro notar como en las últimas décadas en la humanidad ha surgido la necesidad imperativa de unir esfuerzos en la protección de dicho recurso. En ésta conferencia el expositor detalla y explica un estudio realizado para determinar la oferta hídrica en la cuenca del río Tunjuelito de la ciudad de Bogotá.

El conferencista basa su intervención en la explicación de un estudio que se realizó en la cuenca del río Tunjuelito, explicando metodología utilizada, modelo analítico aplicado para determinar el presupuesto hídrico, la oferta y demanda hídrica, la valoración del índice de escasez, el modelo económico de análisis empleado (Modelo de Hanemann, 1984) el cual permite estimar la maximización de la utilidad en el punto en el cual el consumidor está



## “SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”

dispuesto a aceptar una reducción en su ingreso por la cantidad del precio que pagaría por el consumo del bien ambiental a cambio de que la utilidad que el recibe compense su pérdida de ingreso. Así mismo, se mencionan los resultados del estudio y las conclusiones del mismo.

Finalmente, el conferencista señala que para los habitantes de la cuenca del Río Tunjuelo la conservación del bosque y la vegetación juegan un papel importante en el abastecimiento del recurso hídrico en la zona, por tanto para ellos también representa gran importancia el cuidado y conservación del mismo.

### **BIBLIOGRAFÍA**

1. [https://es.wikipedia.org/wiki/Recurso\\_h%C3%ADrico](https://es.wikipedia.org/wiki/Recurso_h%C3%ADrico)

## **7. ACCIÓN COLECTIVA DEL RECURSO DEL PÁRAMO EN COLOMBIA**

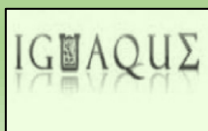
**Nombre del Ponente:** William Gilberto Delgado Munévar

Candidato PhD Economía de recursos naturales - Universidad Nacional Autónoma de México

### **RESUMEN**

Se asume que todos los individuos son egoístas; y todo individuo tiene la capacidad racional, el tiempo y la independencia emocional necesarias para elegir la mejor línea de conducta desde su punto de vista, por tanto, todo individuo se guía racionalmente por su interés personal, independientemente de la complejidad de la elección que deba tomar. "sólo un incentivo individual y selectivo estimularía a una persona racional de un grupo latente a actuar con un espíritu grupal"; es decir, que sólo un beneficio reservado estrictamente a miembros de un grupo motivaría a alguien a unirse y contribuir al grupo. Dilema descrito por Garrett Hardin en 1968, y publicado en la revista Science. Describe una situación en la cual varios individuos, motivados solo por el interés personal y actuando independiente pero racionalmente, terminan por destruir un recurso compartido limitado (el común) aunque a ninguno de ellos, ya sea como individuos o en conjunto, les convenga que tal destrucción suceda. Plantea el dilema "por qué individuos plenamente racionales, cuando actúan de manera colectiva (Acción colectiva) para aprovechar ciertos recursos, toman decisiones que conducen a resultados irracionales".

Amartya Sen en su obra "Los Tontos Racionales" genera una fuerte crítica sobre los fundamentos conductistas de la teoría económica (elección racional), sostiene que los principios de ese homo economicus, son los de un imbécil social, un tonto



## **“SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”**

---

sin sentimientos que es un ente ficticio sin moral, dignidad, inquietudes ni compromisos. Charles Tilly y Sidney Tarrow controvierten, la lógica de la acción colectiva de Mancur Olson, como ineficaz para los estudios de acción colectiva (elecciones sociales). Área de la matemática aplicada en la economía que utiliza modelos para estudiar interacciones en estructuras formalizadas de incentivos (juegos) y llevar a cabo procesos de decisión. Así se pueden estudiar las estrategias óptimas así como el comportamiento previsto y observado de individuos.

El neoinstitucionalismo (New institutionalism) es una teoría enfocada en el estudio sociológico de las instituciones, entendidas como los espacios donde los diferentes actores sociales desenvuelven sus prácticas (mercado, club social, partidos políticos, iglesias, sociedades de fomento, escuela, policía, universidad, redes sociales, ejércitos, cárcel, reformatorio, estado, etc.). El Neoinstitucionalismo integra la consideración de la definición de derechos de propiedad como el principal incentivo para el estímulo de las actividades productivas.

Este estudio logra contribuir al debate (Hess 2008, Ostrom 2007, Schweik, 2004) acerca de si los principios y características del gobierno colectivo de los recursos naturales resultan aplicables a situaciones particulares y a comprender la ciencia económica como la ciencia de la elección y la optimización de los recursos escasos a partir del estudio de la institucionalidad, entendiendo que el análisis de la economía desde walrasiana es estática y la eficiencia paretiana es un límite para comprender su funcionamiento. Los resultados encontrados son extensión de la teoría de dilemas sociales aplicable a situaciones de recursos agotables integrando la percepción de amenazas de recursos naturales en sistemas complejos (Parra y Dyner, 2013), en donde el diseño individual y/o colectivo desde lo económico e institucional asegura la sostenibilidad del recurso agua en el Páramo. Este respaldo de la hipótesis general es coherente con los resultados investigativos en mantos freáticos y riego (Blomquist, 2008, Trawick, 2001a y 2001b y Vatn 2009). Los resultados logran establecer que la acción colectiva de los bienes comunes sí es posible; de igual manera, los dilemas sociales (producir o conservar para nuestro caso) implican un conflicto entre la racionalidad individual y los resultados óptimos para un grupo.

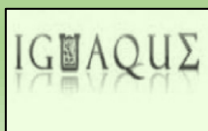
### **BIBLIOGRAFÍA**

1. Akerlof, George "Procrastination and obedience", American Economic Review 81, 1-19, mayo 1991.
2. Becker, Gary S. "Nobel Lecture: the economic way of looking at behavior", Journal of Political Economy 101, 385-409, 1993.
3. Bicchieri, Cristina (2003). "Rationality and Game Theory", in The Handbook of



## “SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”

- Rationality, The Oxford Reference Library of Philosophy, Oxford University Press.
4. Cárdenas, J. C. (2004). Aproximaciones desde los sistemas complejos adaptativos al estudio de la nueva ruralidad. En: Revista Javeriana no. 679, tomo 141. Agosto de 2004.
  5. Cárdenas, J. C. (2009). Dilemas de lo colectivo. Instituciones, pobreza y cooperación en el manejo local de los recursos de uso común. Editorial Uniandes. Bogotá (Colombia).
  6. Charles R. Plott y Kathryn Zeiler. 2005. "La Voluntad de pago - disposición a aceptar Gap, el 'Efecto Endowment,' Conceptos erróneos Asunto y procedimientos experimentales para la obtención de Tasaciones." American Economic Review 95 (3): 530.
  7. Coase, Ronald, "The problem of social cost", Journal of Law and Economics 3, 1-44, octubre 1960.
  8. Cornes, R. and Sandler, T. (1996) The Theory of Externalities, Public Goods and Club Goods 2nd ed.
  9. Davis, M. D. (1971): Introducción a la teoría de juegos. Alianza Editorial, 1ª edición.
  10. Davis, Douglas D. y Charles A. Holt, Experimental Economics, Princeton: Princeton University Press, 1993.
  11. Gibbons, Robert (1992): Game Theory for Applied Economists, Princeton University Press
  12. Gilbert, Margaret (2005). 'Rationality in Collective Action'. Philosophy of the Social Sciences.
  13. Gintis, Herbert (2000): Game Theory Evolving. Princeton University Press, ISBN 0-691-00943-0
  14. Hess, Charlotte and Elinor Ostrom (editors) (2006) Understanding Knowledge as a Commons . "Introduction: An Overview of the Knowledge Commons." MIT Press 381p.
  15. Lucena Cid, Isabel V. [2011] La acción colectiva: todo poder viene de abajo.
  16. Maynard Smith, John (1982). Evolution and the Theory of Games, Cambridge University Press,
  17. Meinzen-Dick, R. and M. di Gregorio, eds. (2004) Collective Action and Property Rights for Sustainable Development. 2020 Focus N. ° 11. International Food Policy Research Institute: Washington, DC. <http://www.ifpri.org/2020/focus/focus11.asp>
  18. Miller Moya, Luis Miguel. (2007) Coordinación y acción colectiva. [Revista internacional de sociología (ris). Vol. Lxv, n. ° 46, enero-abril, 161-183].
  19. Morgenstern, Oskar y John von Neumann (1947): Theory of Games and Economic Behavior. Princeton University Press.
  20. Morrow, J. D. (1994), Game Theory for Political Scientists, Princeton, Princeton University Press.





## “SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”

21. Nash, John (1950) "Equilibrium points in n-person games" Proceedings of the National Academy of the USA 36(1):48-49.
22. Oberschall, A. R. (1980), "Loosely Structured Collective Conflicts: A Theory and an Application", en L. Kriesberg (ed.), Research in Social Movements, Conflict and Change, Greenwich, JAI Press,
23. Olson, Mancur, The logic of collective action, Cambridge: Harvard University Press, 1971 (primera edición: 1965).
24. Ostrom, Elinor (2000). El gobierno de los bienes comunes. La evolución de las instituciones de acción colectiva. Universidad Nacional Autónoma de México, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, Fondo de Cultura Económica. (1990 en Inglés)
25. Rodríguez-Sickert, Carlos & Guzmán, Ricardo Andrés & Cárdenas, Juan Camilo, 2008. "Institutions influence preferences: Evidence from a common pool resource experiment," Journal of Economic Behavior & Organization, Elsevier, vol. 67(1), pages 215-227, July.
26. Sandler Todd (1992) Collective action: Theory and applications. University of Michigan Press.
27. Schweik, Charles M. (2004) Open Source Programming as a Framework for Scientific Collaboration: An Example in the Context of Land-use Change Modeling Prepared for the Workshop on Scholarly Communication as a Commons, Indiana University, Bloomington, March 30-April 2nd.
28. Schank, Roger, con Peter Childers, The creative attitude. Learning to ask and answer the right questions, New York: Macmillan, 1988.
29. Simon, Herbert A., "Rational decision making in business organizations", American Economic Review 69, 493-513, septiembre 1979.
30. Zablotsky, Edgardo, y Juan C. Rodríguez, "Aspectos sobre la economía política de la protección", Documentos de trabajo del CEMA 94, 1993

### 8. LAS TEORÍAS CLÁSICAS SOBRE DESARROLLO ECONÓMICO

**Nombre del Ponente:** Ciro Alfonso Serna Mendoza

**Institución a la que pertenece:** Director programa de Doctorado en Desarrollo Sostenible, Universidad de Manizales, Docente Investigador.

#### RESUMEN

Se analizará en primer lugar, las corrientes clásicas de pensamiento sobre Desarrollo económico. Actualmente son conocidas cuatro escuelas o líneas clásicas sobre desarrollo económico a nivel global. Sus orígenes se remontan a los años 50 y 60, conocido como el período de la postguerra de la





## “SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”

Segunda Guerra Mundial.

- 1) Las etapas lineares de crecimiento económico.
- 2) Las teorías y patrones de cambio estructural.
- 3) La revolución de la dependencia internacional y la contra-revolución neoclásica del libre mercado.

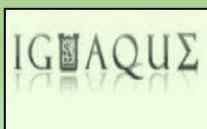
La primera de ellas se conoce como “The Linear Stages of Growth Model” o las etapas lineares del crecimiento económico y se suscribe al enfoque de que el proceso de desarrollo de una economía responde a una serie de etapas sucesivas de crecimiento económico por las cuales todos los países deben transitar.

Consecuentemente, el desarrollo económico ha sido medido desde la acción de la política pública de los gobiernos locales y del cumplimiento del goce efectivo de los derechos de los habitantes.

En el plano colombiano, la constitución política de Colombia de 1991 confiere a los municipios el estatus de la “célula” del Estado dotado de responsabilidades específicas por su cercanía con la comunidad en la prestación de los servicios públicos, la construcción de las obras que demanden el progreso local, la ordenación del desarrollo de su territorio, la promoción de la participación comunitaria y el mejoramiento social y cultural de sus habitantes” (Departamento Nacional de Planeación, 2005).

### **BIBLIOGRAFÍA**

1. ACEMOGLU, Daron; ROBINSON, James (2012). Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity and Poverty. Comparative Politics. 546 páginas.
2. ALBURQUERQUE, Francisco (2004). El enfoque del Desarrollo Económico Local. Programa Área-OIT en Argentina –Italia Lavoro. International Labour Organization. Buenos Aires: Argentina. Octubre del 2004
3. Anuario Estadístico del Municipio de Candelaria (2010). Alcaldía de Candelaria. Departamento del Valle del Cauca.
4. CHENERY, Hollis (1981). Structural Change y Development policy. John G. Gurley. The Journal of Asian Studies Vol. 40, No. 2 (Feb., 1981), pp. 329-331.
5. Departamento Nacional de Planeación. (Octubre de 2005). Medición y Análisis del Desempeño Integral de los Municipios. Dirección de Desarrollo Territorial Sostenible del Departamento Nacional de Planeación.
6. DE ZUBIRIA Samper, Julián (2009). Desafíos de la educación en el Siglo XXI. Artículo publicado en la Revista de Educación y Cultura.
7. EASTERLY, William (2003). En busca del crecimiento. Andanzas y tribulaciones de los economistas en desarrollo. Antoni Bosch, 344 páginas.



## **“SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”**

8. KUZNETS, Simon (1970). Crecimiento Económico Moderno. Aguilar, Madrid.
9. LEWIS, Arthur B (1954). Economic Development with Unlimited Supplies of Labor, 1954, Manchester School: Great Britain.
10. MOLINA Jaramillo, Ciro; MURILLO Hoyos, Jackeline; GARCIA Aladín, María Fernanda.
11. Movimiento Todos por la Educación. El decálogo por la educación del país. (2013)
12. Plan Básico de Ordenamiento Territorial Municipio de Candelaria, Valle del Cauca (2005-2015).
13. PIKETTY, Tomas (2014). The Capital in the Twenty First-Century. The Belknap Press of Harvard University Press. Cambridge, Massachussets; London, England. Translated by Arthur Goldhammer.
14. SEN, Amartya K. Requisitos de un Concepto de Pobreza. Conceptos de Pobreza. Alojado en la enciclopedia virtual Eumed.net.
15. SOLOW, Robert M. (1956). A contribution to the Theory of Economic Growth. The Quarterly Journal of Economics. Vol. 70, No. 1 (Feb., 1956), pp. 65-94 Published by Oxford University Press. London: Great Britain.
16. TODARO, Michael P; SMITH, Stephen. Economic Development. Eleventh Edition. New York University – George Washington University.
17. TELLO, Mario (2010). Del Desarrollo Económico Nacional al Desarrollo Local. Aportes teóricos. Revista CEPAL. Edición 102. Diciembre del 2010.

### **9. BIOCONTABILIDAD: UN ENFOQUE PARA LA SUSTENTABILIDAD**

**Nombre del Ponente:** Eutimio Mejía Soto

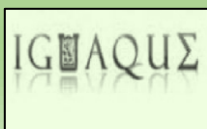
**Institución a la que pertenece:** Docente Investigador de la Universidad del Quindío

**Nombre del Ponente:** Kimberly Quintero Arenas

**Institución a la que pertenece:** Miembro de la Escuela de Formación e investigación Contable “EFIC” de Universidad del Quindío

#### **RESUMEN**

Se denomina a la contabilidad, como aquel saber pertinente que sirve para representar la realidad y sus diversas transformaciones sociales. Existen tres modelos contables, mencionados en la Teoría Tridimensional de la Contabilidad (T3C), los cuales son: la bio-contabilidad, la socio-contabilidad y la contabilidad económica. Así mismo, se han establecido dos campos inherentes en los diversos estudios contables, uno se relaciona con la teoría general, denominado “el científico” y el otro, hace referencia a modelos y sistemas, el



## **“SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”**

---

cual ha sido denominado “campo Tecnológico-técnico; aclarando que tanto en uno como en el otro, sin olvidar el valor ético y la necesidad de mitigar impactos ambientales en la naturaleza.

El objetivo de ésta conferencia es brindar el fundamento contable de la dimensión ambiental como parte de la contabilidad (igual que la social), situación que ha sido desconocida por el enfoque económico tradicional. Metodológicamente se utilizó la estructura general-abstracta de los marcos conceptuales para la preparación y presentación de estados e informes contables, que permite desarrollar el instrumental adecuado para representar la riqueza ambiental, social y económica de forma independiente e integral. Los marcos son orientadores del juicio profesional en la aplicación del instrumental técnico del registro contable. Se concluyó que la información contable tradicional se limitaba a dar cuenta de la existencia y circulación del patrimonio económico de las organizaciones. En cambio la Teoría Tridimensional de la Contabilidad T3C sustenta que la contabilidad debe analizar la valoración cualitativa y cuantitativa de la existencia y circulación de la riqueza ambiental, social y económica que controla las organizaciones.

La T3C es una propuesta que se presenta a la comunidad académica contable para ser analizada, discutida, mejorada, reemplazada o sustituida parcial o totalmente. Pretende ser un aporte a la consolidación del saber científico contable y un factor de conexión entre la dimensión teórica y aplicada de la contabilidad, esta última fundamentada en la responsabilidad ambiental, social y económica que tienen todos los saberes, las profesiones y oficios y ante todo los hombres en su condición de sujetos moralmente enjuiciables por sus acciones y omisiones en la construcción de un mundo mejor.

### **BIBLIOGRAFÍA**

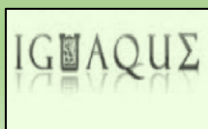
1. Aguilera, Federico y Alcántara, Vicent. (2011) De la economía ambiental a la economía ecológica. Barcelona: FUHEM. Edición electrónica.
2. Biondi, Mario. (2008). Bases teóricas del capital computable para medir los resultados de un período. Uruguay: Universidad de Concepción del Uruguay.
3. Fernández, Liliana y Bifaretti, Marcela. (2010) Marco conceptual para la especialidad contable socio-ambiental. Revista de la universidad de los andes Venezuela. N°20. Enero-junio.
4. García Casella, Carlos Luis. (2001) Elementos para una teoría general de la contabilidad. Buenos Aires: La Ley.
5. Global Reporting Initiative GRI. (2013) G4 Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad. GRI.
6. International Integrated Reporting Council (IIRC). (2013) The international Framework. IIRC.



## **“SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”**

---

7. International Financial Reporting Standard Foundation IFRSF. (2013) Normas internacionales de información financiera-Red Book. London. IFRSF.
8. Leff, Enrique. (2009) La complejidad ambiental. México: Siglo XXI editores.
9. Leff, Enrique. (2010) Ecología y capital. Racionalidad ambiental, democracia participativa y desarrollo sustentable. México. Siglos XXI editores.
10. López Beltrán, Carlos y Velasco Gómez, Ambrosio. (2013) Aproximaciones a la filosofía política de la ciencia. México: UNAM.
11. Mattesich, Richard. (2014) Reality and Accounting. Ontological explorations in the economic and social sciences. New York. Routledge.
12. Núñez Jover, Jorge. (2013) la ciencia y la tecnología como procesos sociales. Lo que la educación científica no debe olvidar. La Habana. Organización de Estados Iberoamericanos. Consultado el 9 de julio de 2013 <http://www.oei.es/salactsi/nunez00.htm>.
13. Martínez, Alier y Roca, Jordi. (2013) Economía ecológica y política ambiental. México: FCE.
14. Mejía S. Eutimio, Montes S. Carlos A, Mora R. Gustavo. Estructura conceptual de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad. Contexto, Vol. (2), 34-53.
15. Morales, Vladimir y Chirveches, Miguel. (2010) Gestión sustentable de la diversidad cultural. Estrategias y metodologías de incidencia política para vivir bien. Cochabamba: Bioandes.
16. Naciones Unidas UN. (2012) Sistema de Contabilidad Ambiental y Económica (SCAE) 2012 Marco Central. Ginebra. Naciones Unidas.
17. North, Douglas. (2012) Instituciones, cambio institucional y desempeño económico. México: FCE.
18. Pahlen Acuña, Ricardo; Campo, Ana María. (2011) La contabilidad ambiental ineludible en la contabilidad financiera y gubernamental. En: Revista facultad de contabilidad y finanzas. Cofin Habana.
19. Ostrom, Elionor. (2011) El gobierno de los bienes comunes. La evolución de las instituciones de acción colectiva. México. FCE.
20. Vandana, Shiva. (2006) Manifiesto para una democracia de la tierra. Barcelona: Paidós.



**10. MODELOS DE DESARROLLO TERRITORIAL Y TURISMO: EL CASO  
DEL DESIERTO DE LA TATACOA**

**Nombre del Ponente:** José Jardani Giraldo Uribe

**Institución a la que pertenece:** Docente Universidad Surcolombiana

**Nombre del Ponente:** Jenny Lisseth Avendaño López

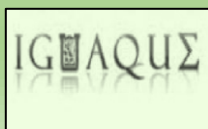
**Institución a la que pertenece:** Docente Universidad Surcolombiana

**RESUMEN**

El turismo en áreas desérticas puede ser una solución sostenible, si se diseña con conciencia profesional, responsable y preocupada por el impacto de sus actividades. Sin embargo el concepto de territorio es una variable que no ha sido suficientemente tenida en cuenta en el desarrollo del turismo en este nuevo contexto geográfico. El objetivo de este ensayo es reflexionar sobre dos modelos o patrones de organización del espacio turístico en comparación con los proyectos y acciones que se adelantan en el desierto de la tatacoa. El método para realizar este ensayo consiste en un análisis bibliográfico sobre escritos alrededor del territorio, turismo y áreas desérticas adicionalmente se presenta una primera aproximación crítica de dos modelos de desarrollo turístico con el espacio (el modelo concentración/dispersión y el modelo integración/segregación) teniendo de referencia el caso del desierto de la Tatacoa ubicado en el sur de Colombia. Los principales resultados encontrados son que el turismo en este ecosistema se caracteriza en primer lugar por espacios turísticos con tendencia a la menor dispersión en donde el desarrollo del sector turístico tiende a la concentración, aumento del impacto ambiental y mayor riesgo de saturación. En segundo lugar el desarrollo turístico del desierto de la Tatacoa tiende a la no integración de los residentes, el ecosistema y el poco impacto socioeconómico.

En ésta conferencia, se analizó el caso del Desierto de la Tatacoa, señalando diversos aspectos tanto básicos como su ubicación geográfica, características climáticas y datos aproximados sobre la población que habita cerca; así como también datos relevantes que tienen que ver con desarrollo de políticas públicas y estrategias gubernamentales para incentivar el turismo en dicha región.

Se pretende reflexionar sobre dos modelos o patrones de organización del espacio turístico en contraste con los proyectos y acciones turísticas que se adelantan en el desierto de la tatacoa; se explica que la metodología utilizada es la investigación bibliográfica - documental en donde se analiza información escrita sobre el turismo en el desierto de la tatacoa, y la investigación bibliográfica para reseñar rasgos , cualidades o atributos del territorio del ecosistema y su contraste con las teorías espaciales del turismo.





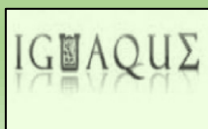
## “SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”

Posteriormente, se procede a contextualizar a la audiencia con respecto a los diferentes aspectos relevantes acerca del “espacio turístico”.

Final mente se dan a conocer los resultados del análisis.

### **BIBLIOGRAFÍA**

1. ALCALDIA DE VILLAVIEJA. (2012). PLAN DE DESARROLLO UNIDOS POR EL CAMBIO. VILLAVIEJA.
2. ALFREDO OLAYA AMAYA, M. S. (2001). La Tatacoa: Ecosistema estratégico de Colombia. Neiva: Universidad Surcolombiana.
3. BANDOTERA, H. E. (2006). Estudio de mercado y prueba de concepto para determinar el tamaño del mercado para el Parque Temático desierto de la Tatacoa. Neiva.
4. CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL ALTO MAGDALENA (CAM ). (2014). ORDENAMIENTO ECOTURISTICO Y CAPACIDAD DE CARGA DE LA TATACOA. Neiva.
5. CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL ALTO MAGDALENA (CAM). (2014). Ordenamiento Ecoturistico.en el cual se incluya determinar la capacidad de carga real, fisica, de manejo y efectiva del PNR la Tatacoa y su área de influencia. Neiva: Portafolio Verde.
6. EL TIEMPO. (5 de 09 de 2012). EL TIEMPO. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12195627>
7. GOBERNACION DEL HUILA. (2007). AGENDA INTERNA DEL HUILA. Neiva: Surcolombia S.A.
8. GOBERNACION DEL HUILA. (2012). Plan Departamental de Turismo. Neiva: Fondo de Promoción Turística.
9. GOBERNACION DEL HUILA. (2013). PLAN DE DESARROLLO HUILA COMPETITIVO. Neiva.
10. GRUPO ARCO. (2010). Parque Natural Regional La Tatacoa.De Prioridad de Conservación a Realidad. Bogota: Fandiño-Lozano, M (editora),2010.
11. J.F.VERA, F. M. (2013). ANÁLISIS TERRITORIAL DEL TURISMO Y PLANIFICACION DE DESTINOS TURISTICOS. Valencia: Tirant Humanidades.
12. LA NACION. (14 de Julio de 2012). El desierto de la tatacoa tiene quien lo defienda. págs. <http://www.lanacion.com.co/index.php/dominical/superdomingo/item/161682-el-desierto-de-la-tatacoa-tiene-quien-lo-defienda>.
13. MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. (2014). Plan Sectorial de Turismo 2014 - 2018. Bogotá: Ministerio de Comercio Industria y Turismo.
14. MUNICIPIO DE VILLAVIEJA. (2012). Plan de Desarrollo Municipio de Villavieja. Villavieja.
15. ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO. (2007). Desarrollo sostenible del turismo en desiertos. Madrid: Organización Mundial de Comercio.





## **“SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”**

16. PLATAFORMA SUR. (4 de 10 de 2014). [www.plataformasur.org](http://www.plataformasur.org). Obtenido de <http://somosplataformasur.blogspot.com/2012/08/hablando-con-el-pueblo-en-una-discoteca.html>
17. PROEXPORT COLOMBIA. (3 de 10 de 2014). COLOMBIA TRAVEL. Obtenido de <http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/actividad/atracciones-turisticas-recomendadas-informes-especiales/desierto-de-la-tatacoa>
18. QUERO, D. (2004). "Planeamiento urbano y productos turísticos", Turismo y Territorio. Barcelona: Universitat Politècnica de Catalunya.
19. UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA (USCO). (2006). Formulación del Plan de manejo y Declaratoria como área natural protegida del Desierto de la Tatacoa. Neiva: USCO.

### **11. DETERMINANTES DE LA ESTRUCTURA DE CAPITAL PARA LAS EMPRESAS DEL HUILA 2000-2013**

**Nombre del Ponente:** Román Leonardo Villareal Ramos

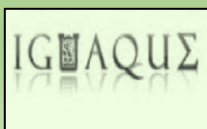
**Institución a la que pertenece:** Docente Universidad de La Salle.

#### **RESUMEN**

A partir del trabajo realizado por Modigliani y Miller acerca del costo de capital se han desarrollado diferentes teorías que involucran la existencia o no de una estructura óptima de capital como Trade off y Pecking Order (POT). El estudio presentado a continuación evalúa la aplicación de estas teorías en las firmas colombianas de 2000 a 2013 con el fin de identificar cuáles son los determinantes de la estructura de capital por tamaño de empresa. Para ello se adoptó la metodología de datos panel y se incluyeron indicadores financieros de liquidez, rentabilidad y operación con el fin de analizar el comportamiento y las finanzas al interior de las empresas y a través del tiempo.

#### **BIBLIOGRAFÍA**

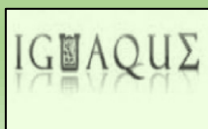
1. Aldana, J. C., Montoya, I. D., & Roldan, J. A. (Agosto de 2002). Estructura de capital de las empresas en Colombia. Obtenido de Tesis maestría en administración, Universidad de los Andes.
2. Aparicio, J., & Márquez, J. (2005). Diagnóstico y Especificación de Modelos Panel en Stata . Medellín: División de Estudios Políticos CIDE.
3. Beck, N., & Katz, J. (1995). What to do (and not to do) with Time-Series Cross-Section Data. *The American Political Science Review*, 634-347.
4. Berk , J., & Demarzo, P. (2008). Finanzas corporativas (Primera ed.). México:



**“SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO,  
ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”**

---

- Pearson educación.
5. Celis, S. P. (Mayo de 2008). Determinantes internos y externos de la firma en la estructura de capital de pequeñas empresas colombianas. Obtenido de Tesis maestría en Administración. Universidad de los Andes.
  6. Modigliani, F., & Miller, M. H. (Junio de 1958). The American Economic Review: The cost of capital, corporation finance and the theory of investment. Recuperado el 10 de Marzo de 2013, de Boston College: <https://www2.bc.edu/~chemmanu/phdfincorp/MF891%20papers/MM1958.pdf>
  7. Murray, F., & Vidhan, G. (10 de Febrero de 2005). Trade-off and Pecking Order Theories of Debt. Obtenido de Working paper. Center for corporate governance. Tuck School of Business at Dartmouth.
  8. Myers, S. C., & Sunder, L. (1994). Testing Static Tradeoff against Pecking Order models of capital structure. Recuperado el 25 de Agosto de 2013, de Journal of Financial Economics: [http://dx.doi.org.hemeroteca.lasalle.edu.co/10.1016/S0304-405X\(98\)00051-8](http://dx.doi.org.hemeroteca.lasalle.edu.co/10.1016/S0304-405X(98)00051-8)
  9. Rivera, J. A. (Septiembre de 2002). Universidad ICESI. Estudios gerenciales: Teoría sobre la estructura de capital. Obtenido de Scielo: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=s0123-59232002000300002&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=s0123-59232002000300002&script=sci_arttext)
  10. Rodríguez, A. (2014). Financiamiento de las PyME en Colombia y el Papel de la Industria de Capital Privado: El Caso de las Cadenas de Restaurantes. Bogotá: Colegio de Estudios Superiores de Administración CESA.
  11. Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. F. (2012). Finanzas Corporativas. Nueva York: Mc Graw Hill.
  12. Salazar, M., & Sarmiento, R. (Abril de 2005). La estructura de financiamiento en las empresas: una evidencia teórica y econométrica para Colombia 1997 - 2004. Recuperado el 3 de Agosto de 2013, de Pontificia Universidad Javeriana: [http://www.javeriana.edu.co/fcea/area\\_economia/inv/documents/Laestructuradefinanciamientodelasempresas.pdf](http://www.javeriana.edu.co/fcea/area_economia/inv/documents/Laestructuradefinanciamientodelasempresas.pdf)
  13. Welch, I. (25 de Octubre de 2011). Corporate finance, 2° Ed. Recuperado el 1 de Septiembre de 2013, de Ivo Welch: <http://book.ivo-welch.info/ed2/toc.html>
  14. Zuleta, L. A. (2011). Política pública e instrumentos de financiamiento a las pymes en Colombia. Bogotá: CEPAL.



**12. EL CONOCIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DE  
ALOJAMIENTO DE LA REGIÓN CARIBE COLOMBIANA**

**Nombre del Ponente:** David Daniel Peña Miranda

**Institución a la que pertenece:** Docente de la Universidad de Magdalena

**RESUMEN**

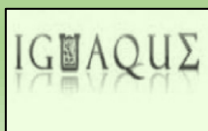
El turismo, desde siempre ha sido definido como un factor relevante en el desarrollo económico de una región o país; al contar con la ventaja comparativa de sus valiosos recursos, la posibilidad de destacar ciertos destinos no solo a nivel regional sino también mundial. Según la Organización Mundial de turismo (OMT, 1991), estableció que el turismo son todas aquellas actividades realizadas por personas mientras se encuentran de viaje conociendo diferentes lugares a los de su cotidiano entorno, cuyo periodo de tiempo es inferior a un año, y cuya finalidad es la del ocio, negocios y demás motivos.

En ésta conferencia, se expuso la Revisión extensa de literatura científica soportada en la combinación de los métodos de analogía, análisis y síntesis (Boden, 1994 y Muñoz-Razo, 1998). Explicando que llevo a cabo un Estudio empírico: definición, clasificación y medida de las variables y su plasmación en un cuestionario, aplicación del mismo, análisis de datos e interpretación de los resultados (análisis cuantitativos estadísticos univariable - valores medios - y bivariariables - tabulaciones cruzadas de valores medios -).

Finalmente, expone las diversas hipótesis resultado del estudio.

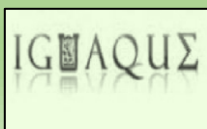
**BIBLIOGRAFÍA**

1. Alwyn L. and Kiyoteru T. (2012). “Globalization and Commitment in Corporate Social Responsibility: Cross-National Analyses of Institutional and Political-Economy Effects”. *American Sociological Review*, 77 (1), 69-98.
2. Angelidis, J.P. and Ibrahim, N.A. (1993). “Social demand and corporate supply: a corporate social responsibility model”. *Review of Business*, 15 (1), 7-10.
3. Angelidis, J.P. and Ibrahim, N.A. (2002). “Practical implications of educational background on future corporate executives' social responsibility orientation”. *Teaching Business Ethics*, 6, 1, 117-126.
4. Argandoña, A. and Hoivik, H. (2009). “Corporate Social Responsibility: One Size Does Not Fit All. Collecting Evidence from Europe”. *Journal of Business Ethics*, 89, pp. 221-234



## **“SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”**

5. Bañón, A. Guillén, M. Hoffman W. y McNult. R. (2011). Fundamento ético de la sostenibilidad. Revista de Responsabilidad Social de la Empresa, 9, Septiembre-Diciembre. Fundación Luis Vives.
6. Basil, D.Z. and Weber, D. (2006). “Values motivation and concern for appearances: the effect of personality traits on responses to corporate social responsibility”. International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing, 11 (1), 61.
7. Bigné, E., Chumpitaz, R., Andreu, L. y Swaen, V. (2005). “Percepción de la responsabilidad social corporativa: un análisis cross-cultural”. Universia Business Review, (5), 14-27.
8. Boden, M. (1994). La Mente Creativa. Mitos y Mecanismos. Gedisa. Barcelona.
9. Bowen, H. (1953). Social Responsibilities of the Businessman. Harper and Brothers, New York.
10. Brenner, S and Cochran, P. (1991). The stakeholder theory of the firm: implications for business and society theory and research. IABS Proceedings.
11. Brown, T.J. and Dacin, P.A. (1997). “The company and the product: Corporate associations and consumer product responses”. Journal of Marketing, 61 (1), 68-84.
12. Burton, B.K. and Hegarty, W.H. (1999). “Some determinants of student corporate social responsibility orientation”. Business and Society, 38 (2), 188-205.
13. Cardona, D. y Hernández, J (2011). “La Responsabilidad Social Empresarial desde la perspectiva de los Gerentes de los hoteles pymes de la ciudad de Cartagena”. Saber, Ciencia y Libertad, ISSN: 1794-7154, 91-103.
14. Carrigan, M. and Attalla, A. (2001). “The myth of the ethical consumer - do ethics matter in purchase behaviour?”. Journal of Consumer Marketing, 18 (7), 560-577.
15. Carroll, A. B. (1979). “A three-dimensional conceptual model of corporate performance”. Academy of Management Review, 4 (4), 497-505.
16. Carroll, A.B. (1983). Corporate social responsibility: will industry respond to cutbacks in social program funding? Vital Speeches of the Day, 49, 604-608.
17. Carroll, A.B. (1991). “The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders”. Business Horizons, 34 (4), July/August, pp. 39-48.
18. Carroll, A.B. (1999). “Corporate Social Responsibility: Evolution of a definitional construction”. Business and Society, 38 (3), 268-295.
19. Cochran, P.L. (2007). “The evolution of corporate social responsibility”. Business Horizons, 50 (6), 449-454.
20. Comisión Europea (2001). Libro verde: fomentar un marco europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas. Bruselas.
21. Comisión Europea (2011). Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la Responsabilidad Social de las Empresas. Comunicación de la Comisión. Bruselas.

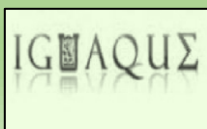




**“SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO,  
ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”**

---

22. Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial – CCRE e IPSOS Napoleón Franco (2006). Línea de Base sobre Responsabilidad Social Empresarial en Colombia. Bogotá.
23. Churchill, G.A., Jr. (1979). “A paradigm for developing better measures of marketing constructs”. *Journal of Marketing Research*, 16 (1), 64-73.
24. Davis, K. (1960). “Can business afford to ignore corporate social responsibilities?” *Management Review*, 2, pp.70-76.
25. Davis, K. (1967). “Understanding the social responsibility puzzle: what does the businessman owe to society?” *Business Horizons*, 10, 45-50.
26. Davis, K. (1973). “The case for and against business assumption of social responsibilities”. *Academy of Management Journal*, 16, 312-322.
27. De George, R. (1987). “The status of business ethics. Past and future”. *Journal of Business Ethics*, 6, 201–211.
28. Deng, J., Walker, G.J. and Swinnerton, G. (2006). A comparison of environmental values and attitudes between Chinese in Canada and Anglo-Canadians. *Environment and Behavior*, 38, 22 - 47.
29. Drucker P. (1993). “La Sociedad Post-Capitalista”. Apóstrofe Barcelona.
30. Eberhard-Harribey, L. (2006). “Corporate social responsibility as a new paradigm in the European policy: how CSR comes to legitimate the European regulation process”. *Corporate Governance*, 6 (4), 358-368.
31. El Dief, M. and Font, X. (2010). “Determinants of environmental management in the Red Sea Hotels: personal and organizational values and contextual variables”. *Journal of Hospitality & Tourism Research*. Publicado online el 15 de diciembre antes de la impresión.
32. Enderle, G. and Tavis, L.A. (1998). “A balanced concept of the firm and the measurement of its long-term planning and performance”. *Journal of Business Ethics*, 17 (11), 1129-1144.
33. Epstein, E.M. (1987). “The corporate social-policy process - beyond business ethics, corporate social-responsibility, and corporate social responsiveness”. *California Management Review*, 29 (3), 99.
34. Ewert, A. and Baker, D. (2001). “Standing for where you sit: an exploratory analysis of the relationship between academic major and environmental beliefs”. *Environment and Behavior*, 33, 687 - 707.
35. Forética (2006). Informe sobre la evolución de la RSE en España. Madrid.
36. Forética (2008a). Informe sobre la evolución de la RSE en España. Madrid.
37. Forética (2008b). Informe sobre la RSE en Andalucía, España. Sevilla.
38. Forética (2011a). Informe sobre la evolución de la RSE en España. Madrid.
39. Forética (2011b). Informe sobre el estado de la RSE en la empresa pública de España. Madrid.
40. Forum Empresa (2011). El Estado de la Responsabilidad Social Empresarial en América Latina. Ciudad de Panamá.
41. Frederick, W. (1960). “The growing concern over business responsibility”. *California Management Review*, 2 (4), 54-61.



**“SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO,  
ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”**

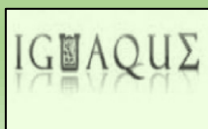
42. Freeman R.E (1984). “Strategic management: A Stakeholders Approach. Pitman”. Boston.
43. Freeman R.E and D.L. Reed (1983). “Stockholders and Stakeholders: A new perspective on Corporate Governance”. Management Review, 25.
44. Freeman, R.E. and Liedtka, J. (1991). “Corporate social responsibility: A critical approach”. Business Horizons, 34 (4), 92-98.
45. Friedman, M. (1962). Capitalism and Freedom. Chicago: University of Chicago Press.
46. Garriga, E. and Melé, D. (2004). “Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory”. Journal of Business Ethics, 53: 51–71.
47. Guédez, V. (2010). Responsabilidad Social Empresarial. Visiones Complementarias. Hacia un Modelaje Social. Cámara Venezolano Americana de Comercio e Industria – Venamcham. Caracas.
48. Hemingway, C.A. and MacLagan, P.W. (2004). “Managers' personal values as drivers of corporate social responsibility”. Journal of Business Ethics, 50, 1, 33 - 44.
49. Ibrahim, N.A. and Angelidis, J.A. (1991). Effects of board members' gender on level of involvement in strategic management and corporate social responsiveness orientation. Northeast Decision Sciences Institute.
50. Ibrahim, N.A. and Angelidis, J.P. (1994). “Effect of board members' gender on corporate social responsiveness orientation”. Journal of Applied Business Research, 10, 1, 35 - 40.
51. Ibrahim, N.A. and Angelidis, J.P. (1995). “The corporate social responsiveness orientation of board members: Are there differences between inside and outside directors?”. Journal of Business Ethics, 14, 5, 405 - 410.
52. Ibrahim, N.A., Howard, D.P. and Angelidis, J.P. (2003). “Board members in the service industry: An empirical examination of the relationship between corporate social responsibility orientation and directorial type”. Journal of Business Ethics, 47, 4, 393 - 401.
53. International Organization for Standardization - ISO (2010). ISO 26000, Guía sobre Responsabilidad Social.
54. Jones, T. (1980). “Corporate Social Responsibility Revisited, Redefined”. Management Review, 22(3), pg. 59. Berkeley.
55. Kelley, L., Whatley, A. and Worthley, R. (1987). “Assessing the effects of culture on managerial attitudes: A three-culture test”. Journal of International Business Studies, 18, 2, 17 - 31.
56. Key, S. (1999). “Toward a new theory of the firm: a critique of stakeholder theory”. Management Decision, 37 (4), 317 – 328.
57. Kliksberg, B. (2012). Por más ética empresarial. Como enfrentar la pobreza y la desigualdad? (Capítulo de libro). Biblioteca Bernardo Kliksberg. UNESCO. Buenos Aires.
58. Lantos, G. (2001). “The Boundaries of Strategic Corporate Social





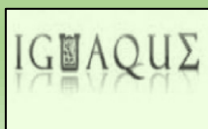
## **“SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”**

- Responsibility”. *Journal of Consumer Marketing*, 18 (7), pp. 595-630.
59. Lerner, L.D. and Fryxell, G.E. (1988). “An empirical study of the predictors of corporate social performance”. *Journal of Business Ethics*, 7 (12), 951-959.
  60. Maignan, I. and Ferrell, O.C. (2003). “Nature of corporate responsibilities: Perspectives from American, French, and German consumers”. *Journal of Business Research*, 56 (1), 55-67.
  61. Maignan, I., Ferrell, O. and Hult, G.T.M. (1999). “Corporate citizenship: Cultural antecedents and business benefits”. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 27 (4), 455-469
  62. Melo, T., Cox Moura-Leite, R. and Carlton Padgett, R. (2012). “Conceptualization of corporate social responsibility by the luxury hotels in Natal/RN, Brazil”. *Caderno Virtual de Turismo*, 12 (2), 152-166.
  63. Moir, L. (2001). “What do we mean by corporate social responsibility?” *Corporate Governance*, 1 (2), 16-22.
  64. Muñoz Razo, C. (1998). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. Prentice Hall. México.
  65. Murphy P. (1978). “An evolution: Corporate Social Responsiveness”. *University of Michigan Business Review*, 30, 19-25.
  66. Observatorio de Ética y Responsabilidad Social de la Empresa de la Comunitat Valenciana - ERSE (2010). *Informe Comunitat Valenciana 2009*. Valencia.
  67. Observatorio de la RSC de España (2010). *Valoración de la responsabilidad social de las empresas españolas en América Latina*.
  68. Organización Mundial del Turismo - OMT (2015). *Porque importa el turismo*. Infografía.
  69. Panapanaan, V.M., Linnanen, L., Karvonen, M. and Phan, V.T. (2003). “Roadmapping corporate social responsibility in finnish companies”. *Journal of Business Ethics*, 44, 2/3, 133-148.
  70. Panwar, R., Rinne, T., Hansen, E. and Juslin, H. (2006). “Corporate responsibility: Balancing economic, environmental, and social issues in the forest products industry”. *Forest Products Journal*, 56 (2), 4-12.
  71. Peña, D. y Serra A. (2012a). *Propuesta Universal para la clasificación de empresas según sus Prácticas de Responsabilidad Social*. XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK de España. Universitat de les Illes Balears. Palma de Mallorca.
  72. Peña, D. y Serra A. (2012b). “Responsabilidad Social Empresarial en el sector turístico. Estudio de caso en empresa de alojamiento de la ciudad de Santa Marta, Colombia”. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21 (6), pp.1456-1480.
  73. Petts, J. (1998). “Environmental responsiveness, individuals and organizational learning: SME experience”. *Journal of Environmental Planning and Management*, 41, 711 - 730.
  74. Porter, M. and Kramer M. (2002). “The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy”. *Harvard Business Review*. December 2002, Reprint R0212D, pp



**“SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO,  
ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”**

- 5-16. Harvard Business School Publishing Corporation. Boston, Massachusetts.
75. Porter, M. and Kramer M. (2006). “Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility”. Harvard Business Review. December 2006, Reprint R0612D, pp 1-14. Harvard Business School Publishing Corporation. Boston, Massachusetts.
76. Porter, M. and Kramer M. (2011). “Creating Shared Value”. Harvard Business Review. January-February 2011, Reprint R1101C, pp 3-17. Harvard Business School Publishing Corporation. Boston, Massachusetts.
77. Rivera, J. and de Leon, P. (2005). Chief Executive Officers and voluntary environmental performance: Costa Rica’s Certification for Sustainable Tourism. Policy Sciences, 38, 107 - 127.
78. Sasía P. y Valor C. (2007). Documento Partenariado, Relaciones Institucionales y RSC del Programa de Gestión Directiva de Organizaciones no Lucrativas de la UNED y la Fundación Luis Vives, curso 2007-2008, 2da etapa, I edición.
79. Santesmases, M. (2009). DYANE: diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados. Versión 4. Pirámide. 2009. Madrid.
80. Sethi, S.P. (1975). “Dimensions of corporate social performance - An analytical framework”. California Management Review, 17 (3), 58-64.
81. Stets J. and Carter, M. (2012). “A Theory of the Self for the Sociology of Morality”. American Sociological Review, 77 (1), 120-140.
82. Swaen, V., Chumpitaz, R., Bigné, E. and Andreu, L. (2003). Being a socially responsible company: what does it mean for European young consumers? 32nd European Marketing Academy Conference, Glasgow: University of Strathclyde.
83. The Economist (2005). The Good Company. Enero 20. <http://www.economist.com/node/3555212>. Accesada el 10 de septiembre de 2012.
84. teis, Govern Balear y Fondo Social Europeo (2008). La responsabilidad social empresarial en las Islas Baleares. Palma de Mallorca.
85. Tepelus, C.M (2008). Destination Unknown? The Emergence of Corporate Social Responsibility for Sustainable Development of Tourism. Tesis Doctoral. Lund University. Lund, Sweden.
86. Van Marrewijk, M. (2003). “Concepts and definitions of CSR and corporate sustainability: between agency and communion”. Journal of Business Ethics, 44 (2/3), 95-105.
87. Vassilikopoulou, A.I., Siomkos, G.J. and Mylonakis, J. (2005). “Clustering consumers according to their attitudes on corporate social responsibility”. International Journal of Business Governance and Ethics, 1, (4) 317-328.
88. Votaw, D and Sethi, S (1973). The corporate dilemma: Traditional values vs contemporary problems. Prentice Hall. Englewood Cliffs, New York.
89. Whitehouse, L. (2006). “Corporate Social Responsibility: Views from the Frontline”. Journal of Business Ethics, 63 (3), 279-296.
90. Yepes, G., Peña W. y Sánchez, L. (2007). Responsabilidad Social Empresarial.



## **“SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”**

Fundamentos y aplicación en las organizaciones de hoy. Universidad Externado de Colombia. Bogotá.

91. Zadek, S., Sabapathy, J. and Dossing, H. (2003). Responsible Competitiveness, Corporate Responsibility Clusters in Action. Londres.

### **13. APROXIMACIÓN A LA VULNERABILIDAD POR EFECTOS CLIMÁTICOS EXTREMOS EN SISTEMAS FRUTÍCOLAS EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA (COLOMBIA)**

**Nombre del ponente:** Santiago Andrés Roa Ortiz

**Institución a la que pertenece:** Investigador Master en CORPOICA

**Nombre del ponente:** Jorge Plazas González

**Institución a la que pertenece:** Coordinador Nacional Proyecto Modelos de Adaptación a la Prevención de riesgos Agroclimáticos - MAPA. CORPOICA

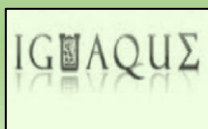
#### **RESUMEN**

Es por todos conocidos que el clima influye directamente con la producción de alimento, factores como la temperatura, la luz y el agua son determinantes. Las constantes fluctuaciones del clima repercuten considerablemente la producción agrícola, logrando una importante disminución en el rendimiento de las cosechas. Por tal motivo, la FAO (siglas en inglés de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), se ha mostrado muy interesada en estudiar lo relacionado con el calentamiento mundial y el cambio climático.

Al inicio de la conferencia, el expositor explica conceptos de vulnerabilidad y capacidad adaptativa. De igual forma, es explicada la estrategia de adaptación al cambio climático. Finalmente, se socializan los índices de vulnerabilidad, de capacidad de adaptación, de sensibilidad y los resultados obtenidos.

#### **BIBLIOGRAFÍA**

1. Corpoica, 2014, proyecto MAPA
2. Gonzales J. El Cambio climático global <http://www.pnud.org.co/sitio.shtml>
3. Roa S.A., Plazas J (2015). Aproximación a la vulnerabilidad por efectos climáticos extremos en sistemas frutícolas en el departamento del Huila (Working paper)



#### **14. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE: LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DE IBAGUÉ (TOLIMA – COLOMBIA)**

Artículo derivado del proyecto “Economía y Organización”, adscrito al Grupo de Investigación en Desarrollo Económico y Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima-GIDEUT clasificado “C” Colciencias.

**Nombre del Ponente:** Fernando Adolfo Fierro Celis

**Institución a la que pertenece:** Docente tiempo completo Universidad Surcolombiana

**Nombre del Ponente:** German Rubio Guerrero

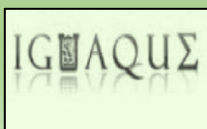
**Institución a la que pertenece:** Docente tiempo completo Universidad del Tolima

#### **RESUMEN**

En la actualidad, hablar de responsabilidad social empresarial es vital para aquellas organizaciones que pretenden posicionarse y marcar tendencia dentro de un reñido y competido mercado. Al estar inmersas al interior de una sociedad (entorno socio ambiental) necesitan interactuar con él, al punto de responsabilizarse por sus acciones y las posibles consecuencias derivadas de las mismas (económicas, sociales y ambientales). La responsabilidad social es entendida como la capacidad de respuesta que tiene una empresa o una entidad, frente a los efectos e implicaciones de sus acciones sobre los diferentes grupos con los que se relaciona (stakeholders o grupos de interés). De esta forma las empresas son socialmente responsables cuando las actividades que realizan se orientan a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus miembros, de la sociedad y de quienes se benefician de su actividad comercial, así como también al cuidado y preservación del entorno.

En ésta conferencia el expositor explica el rol de la Organización evaluada desde el factor económico y su tamaño; de igual manera, el rol y comportamiento de la sociedad de mercado actual. Posteriormente ilustra el proceso de interacción entre la organización, el individuo y el bien común.

Se explica un estudio realizado basado en tres muestras, la primera se lleva a cabo a 12 empresas ibaguereñas, en donde se utilizó el método no probabilístico (Bernal, 2006), a conveniencia del investigador; la segunda muestra fue recopilada de 29 empresas ibaguereñas (medianas y grandes empresas) y el método de selección fue por población finita, la recolección de la información se hizo a través de encuestas y en la tercera muestra, se realizó muestreo aleatorio estratificado



## “SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”

dando una muestra de 365 estudiantes. Socializa resultados, conclusiones y limitaciones de hallazgos.

### **BIBLIOGRAFÍA**

1. <http://www.ciesi.org/portal/index.php/eje-tematico/desarrollo-sostenible-y-medio-ambiente/diplomado-internacional-on-line-responsabilidad-social-empresarial-y-desarrollo-sostenible>
2. [http://www.eoi.es/wiki/index.php/Desarrollo\\_sostenible\\_en\\_Responsabilidad\\_Social\\_y\\_Sostenibilidad\\_Empresarial](http://www.eoi.es/wiki/index.php/Desarrollo_sostenible_en_Responsabilidad_Social_y_Sostenibilidad_Empresarial)

### **15. LA CRISIS GLOBAL Y LOS RETOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA EN EL SIGLO XXI**

**Nombre del ponente:** Erika Celestino Martínez

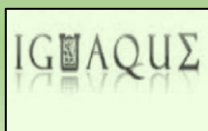
**Institución a la que pertenece:** Docente de la ESE-IPN, en Economía del Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable

### **RESUMEN**

La crisis global económica (Gran recesión), surgió en el año 2008 en Estados Unidos, debido y se ha sugerido que algunas de sus causas fueron precios elevados de materias primas, elevados índices de inflación mundial y una gran desregulación económica, entre otros.

En esta conferencia, se exponen puntos relevantes (momentos) y aspectos significativos de la crisis económica, la periodización en la dominación capitalista de la naturaleza, la posición de la teoría económica ante la ecología, los costos y tendencias de la crisis ecológica global y el sobrecalentamiento planetario. Posteriormente se analizan algunas cifras que permiten apreciar los costos naturales de la crisis mundial del siglo XXI. Se socializan aspectos importantes del Informe Stern sobre la economía del cambio climático (redactado por el economista Nicolas Stern, año 2006). Así mismo, se dieron a conocer las 5 ideas importantes consignadas en el Cuarto Informe del Panel Intergubernamental del Informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) del año 2007. Se socializan los riesgos, retos y alternativas de mitigación del cambio climático.

El conferencista explica el término “geociencia” (tecnología que justifica la manipulación unilateral del planeta) y expone los tipos de ésta; así como también, varios conceptos relacionados con la temática de la conferencia, tales como: las tecnologías para el manejo de la radiación solar y sus implicaciones; la remoción y captura de dióxido de carbono, sus implicaciones; la





## “SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”

modificación climática y sus implicaciones; explica en que consiste la fumigación química del cielo y cuáles son las consecuencias de estas sustancias en el medio ambiente y cómo repercuten en los seres vivos; la fertilización oceánica artificial.

### **BIBLIOGRAFÍA**

1. [https://www.ipcc.ch/pdf/assessment-report/ar4/syr/ar4\\_syr\\_sp.pdf](https://www.ipcc.ch/pdf/assessment-report/ar4/syr/ar4_syr_sp.pdf)
2. [https://es.wikipedia.org/wiki/Informe\\_Stern](https://es.wikipedia.org/wiki/Informe_Stern)
3. [https://es.wikipedia.org/wiki/Crisis\\_econ%C3%B3mica\\_de\\_2008-2015](https://es.wikipedia.org/wiki/Crisis_econ%C3%B3mica_de_2008-2015)

### **16. NEGOCIOS INCLUSIVOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR CAFETERO EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA**

**Nombre del ponente:** Germán Darío Hémbuz Falla

**Institución a la que pertenece:** Docente Investigador de la Universidad Surcolombiana

**Nombre del ponente:** Patricia Gutiérrez Prada

**Institución a la que pertenece:** Docente de Universidad Surcolombiana

**Nombre del ponente:** Hernando Gil Tovar

**Institución a la que pertenece:** Docente de Universidad Surcolombiana

### **RESUMEN**

A las ideas innovadoras e iniciativas empresariales que resultan ser rentables, ambientalmente sostenibles y socialmente responsables, se les denominan “Negocios Inclusivos”, y son aquellas ideas de negocio que aportan valor en sus cadenas productivas así como también contribuyen a mejorar la calidad de vida de la sociedad. Éste concepto es real en la medida en que se establece una relación de ganan-gana entre empresas o bien entre la empresa y los emprendedores y/o consumidores.

De igual forma, se entiende por desarrollo sostenible como aquel pensamiento social que busca incrementar la participación con las “luchas para la justicia social, derechos humanos y diversidad cultural” (Barkin, 1998).

En esta conferencia, el enfoque es específicamente la cadena productiva del sector cafetero en el Huila, empezando a definir la situación problemática y exponiendo un estudio relacionado con la gestión competitiva del sector cafetero,



## “SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”

en donde se evidencia el estancamiento en los procesos de desarrollo a razón del inadecuado modelo que se ha propuesto por la Federación Nacional de Cafeteros. Se brindan datos históricos sobre el comportamiento de la cadena productiva cafetera a nivel regional.

### **BIBLIOGRAFÍA**

1. <http://www.cecodes.org.co/negocios.html>

